

## 商圈分析と魅力の創出で蘇る商店街①

～来店客を裏切らない広告を考える～

# 信頼できるパートナー との絆の構築!

【社多摩西部コンサルタント協会 検索】

## 商圈分析と魅力の創出で蘇る商店街①

### ～来店客を裏切らない広告を考える～

「初めて見る客層が来店しました。平日の客数も増えて、みんなやる気になっていきます」と、商店会長は笑顔で私に語りました。その商店街は、それまで月一回の特売イベントが集客の核で、広告予算はその告知分がやっと捻出できる程度。通常営業時の集客は打つ手なしという状態でした。

今回は、この商店街がどのように集客を成功させたかについて、二回にわたって解説していきます。

▼広告は「両刃の剣」  
広告を使ううえで大事なことは、来店客を裏切らないことです。広告に「安い」「楽しい」と書いてあるのに安くない、楽しくないのでは、広告を出した際に客離れが加速するだけです。広告を出すことは簡単ですが、実は、広告は両刃の剣なのです。そして、広告は本来消耗品ではなく、一度の告知で長期的な集客を実現することが目的です。か、告知したい事実に加え、付加価値となる「魅力」を載せることが何より重要です。

▼安売りイベントの成功は根本の解決にならない  
もちろん安さも魅力の要素ではありますが、それは

0422-3165238  
(社)多摩西部コンサルタント協会・代表理事鈴木富美夫  
0422-6664289

## 中小企 経営向上を

中小企業相談所では、経営・金融・税務・法律・貿易・技術問題など経営上の問題でお困りの方や経営改善をされる方々に対して相談・指導・あっせんを通じて事業繁栄のサポートをします。

- ▼こんな時お役に立ちます
- ▼経営計画の作成
- ▼決算書類の分析と資金繰りの改善
- ▼事業の転換、多角化
- ▼店舗等の改装
- ▼創業プランの作成
- ▼記帳相談
- ▼創業支援
- ▼融資制度（マル経融資）
- ▼小規模事業者経営改善資金）など

## 無料法律相談のご案内

当所では、会員の皆さまを対象に毎月2回弁護士による無料法律相談を開催します。お気軽にご相談ください。

## 無料紹介所 「働きたい」「雇いたい」を 応援します!

当所では、東京しごと財

果については、選考結果通知書（紹介状裏面）を弊所に送付してください。無料職業紹介所では、弊所に求人申込をした自所求人を中心にハローワーク求